

SMART LIFE by

เป็นองค์กรหลักด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมผู้ประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อประชาชนสุขภาพดี



ปีที่ 6 ฉบับที่ 39 : เมษายน 2565



Credit : www.freepik.com

2 | ปลดล็อก
กัญชา กัญชง ก้าวไปด้วยกัญ

6 | เรื่องแซ่พิด ๆ เกี่ยวกับ
การรักษาโรคหัด



/FDATHAI



ปลดล็อก กัญชา กัญชง ก้าวไปด้วยกัน

ตามนโยบายของนายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ในการปลดล็อกให้พืชกัญชาและพืชกัญชงพ้นจากความเป็นยาเสพติด เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์ทั้งในด้านสุขภาพ และเศรษฐกิจ รวมไปถึงการสร้างอาชีพและรายได้ให้แก่ประชาชน โดยจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 9 มิถุนายน 2565 ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากประชาชน เรามาดูกันว่าพืชเศรษฐกิจน้องใหม่อย่าง กัญชา กัญชง มีเส้นทางจากต้นน้ำ...สู่ปลายน้ำอย่างไร และมีความคึกคักเพียงใด

จากข้อมูล ณ วันที่ 2 พฤษภาคม 2565 พบว่า ขณะนี้มีผู้ที่ได้รับใบอนุญาตปลูกกัญชา รวม 458 ราย พื้นที่รวม 150 ไร่ ใบอนุญาตปลูกกัญชง รวม 2,041 ราย พื้นที่รวม 4,845 ไร่ ใบอนุญาตแปรรูป/สกัด กัญชา กัญชง รวม 55 ฉบับ และมีการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพจากกัญชา กัญชง รวมแล้ว 935 รายการ ใน 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ **1. ผลิตภัณฑ์ยา** (ยาน้ำมันกัญชา) 15 รายการ **2. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร** 12 รายการ เป็นยาแผนไทย (ยาดำรับ) 11 รายการ และผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพ (ชาจากใบกัญชา) 1 รายการ **3. ผลิตภัณฑ์อาหาร** 90 รายการ ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ขนมอบเคี้ยวจากเมล็ดกัญชง/ น้ำมันเมล็ดกัญชง 10 รายการ กลุ่มอาหารที่มีส่วนผสมกัญชา/กัญชง 77 รายการ เช่น เครื่องดื่ม ซอสปรุงรส อาหารสำเร็จรูปที่พร้อมบริโภคทันที เป็นต้น และกลุ่มอาหารที่มีสารสกัด CBD เป็นส่วนประกอบ 3 รายการ **4. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง** 818 รายการ เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ทำความสะอาด และขัดผิว โดยเป็นกลุ่มที่ใช้ น้ำมันหรือสารสกัดจากเมล็ดกัญชง จำนวน 619 รายการ กลุ่มที่ใช้ส่วนของกัญชง จำนวน 19 รายการ ส่วนของกัญชา จำนวน 65 รายการ และกลุ่มที่ใช้สาร CBD จำนวน 115 รายการ

ข้อมูลผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์กัญชา กัญชง และสารสกัด CBD จำนวน 181 ราย (จำแนกตามขนาดธุรกิจ) แบ่งเป็น **วิสาหกิจชุมชน** 3.32% (6 ราย) **SMEs** 55.80% (101 ราย) **ขนาดใหญ่** 39.78% (72 ราย) และ**อื่น ๆ** 1.10 % (2 ราย)

อย. มีการดำเนินงาน เพื่อรองรับการปลดล็อกกัญชา อย่างไร?

1. สื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดประชุมผู้ประกอบการ จัดมหกรรมประชาสัมพันธ์ และสื่อสารผ่านเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง
2. จัดทำกฎหมายลำดับรองของทุกผลิตภัณฑ์สุขภาพให้รองรับ จำนวน 14 ฉบับ
3. ผลักดันยาจากสมุนไพรเข้าบัญชียาหลักแห่งชาติ จำนวน 8 รายการ
4. พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการแจ้งการปลูก และการอนุมัติ อนุญาตผลิต เพื่อให้บริการประชาชนได้อย่างรวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย
5. ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อสนับสนุนผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด จำนวน 7 ฉบับ

เมื่อถึงวันที่ 9 มิถุนายน 2565 การกำกับดูแลกัญชาและกัญชง จะเป็นอย่างไร?

เริ่มจากการปลูก ไม่ต้องขออนุญาตปลูก แต่ขอความร่วมมือให้ผู้ปลูกแจ้งใน application ส่วนการนำเข้า เมล็ดพันธุ์/ส่วนของพืช ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง กำหนดพืชจากแหล่งที่กำหนดเป็นสิ่งต้องห้าม ข้อยกเว้น และเงื่อนไข ตามพระราชบัญญัติกัญชา กัญชง พ.ศ. 2507 ส่วนการสกัด ต้องขออนุญาตเป็นยาเสพติด ในส่วนของผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากกัญชา กัญชง ให้ขออนุญาตเป็นไปตามกฎหมายผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ เช่น อาหาร ยา เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นต้น

สำหรับแนวทางการดำเนินงานในภาพรวมของกระทรวงสาธารณสุขนั้น มุ่งไปที่การสื่อสาร (Communication) ชี้แจงทำความเข้าใจกับทุกภาคส่วนผ่านทุกช่องทาง การสร้าง Health Literacy หรือการให้ความรู้กับประชาชน และผู้เกี่ยวข้องให้มีการใช้กัญชาอย่างเหมาะสม การปรับปรุงกฎระเบียบต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการส่งเสริมกัญชา/พัฒนา application (Support) และบูรณาการกับหน่วยงานต่าง ๆ (Integration) เพื่อส่งเสริมการใช้กัญชาอย่างเข้าใจ



อ้างอิง

เอกสารการนำเสนอ เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายกัญชา “กัญชา พืชสมุนไพรเพื่อดูแลสุขภาพ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ” สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (5 พฤษภาคม 2565)



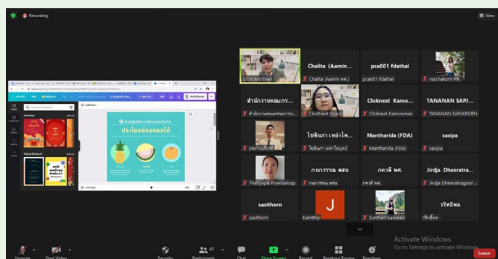
**SMART
Health**

โดย รัชสุดา จงกนาวัง

ออย. ยุคใหม่... สร้างนักร้องสารผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ในยุคที่สื่อสังคมออนไลน์กำลังเป็นที่นิยมแบบนี้ ทำให้ปัญหาที่เกิดจากการสื่อสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างผิด ๆ มีให้เห็นอยู่เป็นประจำ บางเรื่องมีคนดูและแชร์เป็นจำนวนมาก โดยไม่รู้ถึงที่มาและความถูกต้องของข้อมูลที่แสดงบนโซเชียลมีเดีย นั้น กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนานักร้องสารผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่เจ้าหน้าที่ ออย. และเครือข่ายต่าง ๆ ในต่างจังหวัด ทั้งเภสัชสาธารณสุข เจ้าหน้าที่โรงพยาบาล ครู ออย.น้อย อสม. เป็นต้น ให้สามารถสื่อสารสร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้ความรู้หรือประชาสัมพันธ์ส่งต่อข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม แต่ด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด - 19 ทำให้จัดการอบรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Application zoom)

เนื้อหาที่น่าสนใจของการอบรม เริ่มต้นจากการสร้างคอนเทนต์อย่างไรให้น่าสนใจ การผลิตคลิปวิดีโอให้คนรู้สึกอยากติดตาม การใช้โทรศัพท์มือถือเพียงเครื่องเดียวก็สามารถสร้างคลิปวิดีโออย่างง่าย ๆ ผ่าน Application KineMaster และ Application Inshot นอกจากนี้ยังทำภาพปกคลิปสวย ๆ ด้วยการออกแบบอินโฟกราฟิก โดยใช้แพลตฟอร์มดี ๆ อย่าง Canva ที่จะช่วยดึงดูดความสนใจ อีกทั้งยังใช้งานง่าย สามารถทำงานได้ทั้งบนคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ



จากการประชุมดังกล่าว ได้รับการตอบรับจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม มีผู้ส่งผลงานเป็นวิดีโอคลิป 7 ผลงาน และอินโฟกราฟิก 52 ชิ้นงาน โดยกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (กอง พศ.) ซึ่งเป็นผู้จัดงาน จะได้นำผลงานเหล่านี้ไปต่อยอดในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดียช่องทางต่าง ๆ ของ FDA Thai ต่อไป โดยหวังว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะเป็นผู้แทนของ ออย. ประชาสัมพันธ์ส่งต่อความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้องเหมาะสมผ่านโซเชียลมีเดียของตนเองแก่ประชาชนผู้บริโภค เพื่อให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง เหมาะสม และปลอดภัย อีกทั้ง ผู้เข้ารับการอบรมจะสามารถพัฒนาต่อยอดเป็นผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) ในโซเชียลมีเดียได้ในอนาคต ที่มีผู้คนติดตาม หลักระแสน หลักล้านกันเลยทีเดียว



แอนติบอดี จากลามะ อาจช่วยในการ พัฒนาการรักษา โรคพาร์กินสัน ในอนาคต

โรคพาร์กินสัน (Parkinson's disease; PD) เป็นโรคที่เกิดจากความเสื่อมของระบบประสาทที่พบได้บ่อยเป็นอันดับ 2 รองจากโรคอัลไซเมอร์ โดยพบว่าผู้ที่เป็โรคพาร์กินสันนั้นจะมีระดับโดปามีนในสมองต่ำ ส่งผลต่อการเคลื่อนไหวที่ผิดปกติ ซึ่งจำนวนผู้ที่ได้รับการวินิจฉัยว่าเป็นโรคพาร์กินสันจะเพิ่มสูงขึ้นในกลุ่มผู้สูงอายุ

นักวิทยาศาสตร์วิเคราะห์ว่าโรคพาร์กินสันอาจเกิดขึ้นจากปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและพันธุกรรมร่วมกัน โดยหนึ่งในยีนที่เกี่ยวข้อง คือ LRRK2 ซึ่งเป็นยีนที่กำหนดรหัสในการผลิต โปรตีนที่เรียกว่า Leucine-rich repeat kinase 2 (LRRK2) การกลายพันธุ์ของยีนนี้ มีความเกี่ยวข้องกับรูปแบบที่ถ่ายทอดทางพันธุกรรมของโรคพาร์กินสัน การกระตุ้นยีนนี้มากเกินไปก็มีบทบาทต่อการเกิดโรคพาร์กินสันรูปแบบอื่น ๆ ด้วย ในปัจจุบันการวิจัยและพัฒนาได้มุ่งเน้นไปที่สารยับยั้งโปรตีน LRRK2 ซึ่งรบกวนการจับตัวของสารตั้งต้นของโปรตีน แต่ก็มีผลข้างเคียงที่อาจเกิดขึ้น จากงานวิจัยใหม่พบวิธียับยั้งโปรตีน LRRK2 โดยใช้กลไกที่แตกต่างออกไป ที่อาจจะทำให้มีผลข้างเคียงน้อยกว่า

การศึกษาล่าสุดนำโดยนักวิทยาศาสตร์จาก Vrije University of Brussels and the Flanders Institute for Biotechnology ประเทศเบลเยียม ซึ่งมีการตีพิมพ์ในวารสารของสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติ สหรัฐอเมริกา (Proceedings of the National Academy of Sciences, PNAS) ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับ Nanobodies ซึ่งเป็นโมเลกุลคล้ายแอนติบอดีขนาดเล็กที่สร้างได้จากลามะและอูฐ สามารถกำหนดเป้าหมายที่ LRRK2 ได้ ซึ่ง Nanobodies ของลามะไม่เพียงแต่สามารถสกัดกั้นการทำงานของโปรตีนเท่านั้นแต่ยังสามารถยับยั้งบางกิจกรรมของโปรตีนได้อย่างเฉพาะเจาะจงในขณะที่กิจกรรมส่วนอื่น ๆ ยังคงดำเนินต่อไปตามปกติ ทั้งนี้ ก่อนหน้านี้นักวิทยาศาสตร์ทำการศึกษาที่ทำได้แค่ให้โปรตีน LRRK2 ทำงานหรือหยุดทำงานเท่านั้น แต่ในปัจจุบันได้ทำการกระตุ้นให้ลามะแต่ละตัวสามารถสร้างภูมิคุ้มกันได้ด้วย โดยสามารถสร้างแอนติบอดีได้ถึง 168 ตระกูลจากตัวอย่างเลือดของลามะ

Nanobodies นี้มีความแตกต่างจากแอนติบอดีมนุษย์หลายประการ แต่เนื่องจากมีขนาดเล็กกว่า ซับซ้อนน้อยกว่า จึงสามารถผลิตได้ง่ายกว่าในห้องปฏิบัติการ ซึ่ง Nanobodies ใหม่เหล่านี้เป็นเพียงเครื่องมือในการช่วยระบุถึงยาใหม่ ที่อาจสามารถทำงานได้ในลักษณะเดียวกัน ซึ่งต้องมีการศึกษาวิจัยและพัฒนาอีกมาก แต่อาจจะเป็นจุดเริ่มต้นของแนวทางที่แตกต่างไปสู่การบำบัดรักษาโรคพาร์กินสัน

กลไกจากการศึกษานี้ อาจเป็นแนวทางในการพัฒนาใหม่หรือการรักษาแนวใหม่ของโรคพาร์กินสัน แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ก็ยังต้องมีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมอีกเป็นจำนวนมาก

บรรณานุกรม

Debbie Lambert. (2022). Parkinson's: Llama antibodies may help design treatments. March 9, 2022, Retrieved from <https://www.medicalnewstoday.com/articles/parkinsons-llama-antibodies-may-help-design-treatments#Nanobodies>



เรื่องแชร์ผิด ๆ เกี่ยวกับการรักษาโรคหวัด

ถ้าพูดถึงโรคหวัด คงจะทราบว่า... โรคหวัดมีสาเหตุมาจากเชื้อไวรัส และมักจะเป็นกันบ่อย ๆ ในช่วงที่อากาศเปลี่ยนแปลง หรือในช่วงฤดูฝนและฤดูหนาว ซึ่งคนที่เป็หวัดส่วนใหญ่ก็จะมีอาการคัดจมูก น้ำมูกไหล และเจ็บคอ อาจมีไข้ หรือไอร่วมด้วยได้ โดยทั่วไปสามารถหายได้เองด้วยภูมิคุ้มกันของร่างกาย ภายใน 7 - 10 วัน นี่คืข้อมูลเบื้องต้นของโรคหวัด แต่ต้องยอมรับว่าในยุคปัจจุบันหลายคนจะเสพข่าวสารต่าง ๆ ผ่านโลกโซเชียลเป็นอันดับแรก มองเผิน ๆ ก็อาจจะเป็นเรื่องที่ดี ถ้าเนื้อหาของข่าวนั้น ๆ เป็นเรื่องจริงทั้งหมด แต่โรคหวัดก็คล้ายกับเรื่องอื่น ๆ ที่ยังมีการแชร์ความเชื่อผิด ๆ เกี่ยวกับการรักษาหวัดกันอยู่เรื่อย ๆ เร็วแรงยิ่งกว่า 5G ก็คงหนีไม่พ้นไวรัสในโซเชียล หรือ Fake news นี้แหละค่ะ จะมีเรื่องอะไรบ้างนั้น มาติดตามไปพร้อม ๆ กันที่นี่เลยคะ

1. วางก้อนน้ำแข็งบนท้ายทอยช่วยให้หายหวัด จริงหรือ?

ตอบ จริง ๆ น้ำแข็งก็มีประโยชน์ในด้านการบรรเทาบางอาการ เช่น คอเคล็ด นอนตกหมอน หรือลดอาการอักเสบ อาการปวดในระยะเริ่มแรก แต่เรื่องที่จะนำน้ำแข็งมาวางบนท้ายทอยเพื่อรักษาหวัดนั้น บอกได้เลยว่าไม่เป็นความจริง และไม่ควรรแชร์ต่อ

2. สำลีชุบแอลกอฮอล์รักษาโรคหวัด จริงหรือ?

ตอบ ไม่รู้ไปเอาเรื่องนี้มาจากไหนกัน ข่าวแชร์ผิด ๆ ที่บอกว่าให้นำสำลีมาแช่หรือชุบแอลกอฮอล์ 50% แล้วนำไปวางบนสะดือจะช่วยรักษาโรคหวัด เป็นไข้ ตัวร้อน อาการไอ อาการปวดท้อง หรือแม้กระทั่งอาการปวดท้องประจำเดือนได้นั้น ไม่จริง อย่าเชื่อ และอย่าเสียเวลาทำตามกันนะ

3. กีบเบกกิ้งโซดา แล้วหายจากไข้หวัด/ไข้หวัดใหญ่ จริงหรือ?

ตอบ เบกกิ้งโซดา หรือโซเดียมไบคาร์บอเนต ส่วนใหญ่ใช้ในการผสมในการทำเบเกอรี่ ดังนั้น ข่าวแชร์ที่บอกว่าดื่มเบกกิ้งโซดालะลายน้ำ จะรักษาไข้หวัด/ไข้หวัดใหญ่นั้น **ไม่เป็นความจริงอย่าเชื่อ** และอย่าแชร์ต่อ

อย่างที่ได้ออกไปข้างต้น โรคหวัดสามารถหายได้เองใน 7 - 10 วัน และเราสามารถรักษาตัวเองเบื้องต้นด้วยการดื่มน้ำมาก ๆ พักผ่อนให้เพียงพอ และอาจใช้ยาสามัญประจำบ้านบรรเทาอาการต่าง ๆ ร่วมด้วย เช่น ยาลดไข้ ยาลดน้ำมูก หรือยาแก้ไอ แต่หากอาการไม่ดีขึ้นหรือมีอาการรุนแรงขึ้น ควรไปพบแพทย์เพื่อรับการตรวจวินิจฉัยโรคและพิจารณาวิธีการรักษาที่เหมาะสมต่อไป





SMART Action

อย. ร่วมงาน วัน อสม. แห่งชาติ ปี 65



อย. ร่วมจัดนิทรรศการภายในงานวันอาสาสมัครสาธารณสุขแห่งชาติ ประจำปี 2565 โดยมี นพ. ไพศาล ต้นคุ้ม เลขาธิการฯ อย. เข้าร่วมงาน ณ ฮอลล์ 6 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2565

ประชุมกลุ่มเครือข่าย

ภญ. วาริรัตน์ เลิศนที ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพ ผู้บริโภค เป็นประธานเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่น (Best Practice) ระดับประเทศ เพื่อเข้าสู่คลังความรู้ออนไลน์ (KM online) ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2565



เผาทำลายผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลางที่ไม่ใช่ยาเสพติดให้โทษ ครั้งที่ 11



อย. ร่วมกับ บก.ปคบ. เผาทำลายผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลางที่ไม่ใช่ยาเสพติดให้โทษ จากการปฏิบัติงานกวาดล้างจับกุม ผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้งผู้ผลิต ผู้จำหน่าย และผู้นำเข้า รวม 196 คดี น้ำหนักรวมกว่า 26,326 กิโลกรัม รวมมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท ณ บริษัท อัครีปราการ จำกัด (มหาชน) นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2565



SMART Reward

โดย กรมฯ พัฒนภูมิ

สวัสดิ์ค่าทุกท่าน พบกับ Smart Reward ประจำเดือนเมษายน 2565 ฉบับนี้ เรามาเฉลยคำตอบประจำเดือนมีนาคม 2565 กันค่ะ และพบกับคำถามชิงรางวัลในฉบับเดือนเมษายนตอบกันมาเยอะ ๆ นะคะ ^^

ประกาศรายชื่อผู้โชคดีประจำเดือนมีนาคม

- | | |
|-------------------|---------------|
| 1. คุณศิวะพร | อุษาสกุลดี |
| 2. คุณปัญชรชยา | ราศรี |
| 3. คุณศิริรักษ์ | เลี้ยวจู |
| 4. คุณภริมาพร | บัวเพ็ง |
| 5. คุณธนพล | จันดี |
| 6. ด.ญ.ปราณปรียา | ภริษวุดดี |
| 7. คุณทิพาพร | คุ้มวัง |
| 8. คุณเทพศักดิ์ | อังคนาวีศัลย์ |
| 9. คุณเกษแก้ว | บุญแสง |
| 10. คุณกชพร | เปตะโก |
| 11. คุณเสาวลักษณ์ | อมรลักษณ์ |
| 12. คุณสิญาธร | บุญจรโรกุล |
| 13. คุณนันทวัน | ใจเย็น |
| 14. คุณสุนันทา | พันธุ์วรรณ |
| 15. คุณศิริพร | บัวสุนทร |
| 16. คุณภาวินี | ติวงศ์ |
| 17. คุณศิริรัตน์ | ปฏิบัติ |
| 18. คุณณัฐนพินท์ | พิมพ์วัน |
| 19. คุณวิภารัตน์ | ศรีสวัสดิ์ |
| 20. คุณประเวทย์ | สุทธิไชยากุล |
| 21. คุณนวลแข | สุทธิ |
| 22. คุณนงศ์ลักษณ์ | อินทรศร |

เฉลยคำตอบประจำเดือนมีนาคม 2565

1. เชื้อจุลินทรีย์ที่ก่อให้เกิดโรคอาหารเป็นพิษ พบบ่อยในช่วงหน้าร้อน ได้แก่ เชื้ออะไรบ้าง?

เฉลย เชื้อแซลโมเนลลา วิบริโอ และสแตฟีโล ค็อกคัส ออเรียส อันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดอาการคลื่นไส้ อาเจียน และโรคอุจจาระร่วง

2. ผลิตภัณฑ์ซักผ้าขาวนำมาผสมกับผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ ได้หรือไม่อย่างไร ?

เฉลย **ห้ามเด็ดขาด !!** ไม่ควรนำผลิตภัณฑ์ซักผ้าขาวไปผสมกับผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำ ห้ามเทรวมกัน หรือใช้ผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิดในเวลาเดียวกัน เพราะสารเคมีในผลิตภัณฑ์อาจทำปฏิกิริยาเกิดเป็นสารที่เป็นอันตรายต่อระบบทางเดินหายใจได้ ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ซักผ้าขาวมีสารสำคัญ คือ โซเดียมไฮโปคลอไรต์ เมื่อนำมาผสมกับผลิตภัณฑ์ล้างห้องน้ำที่มีสารสำคัญ คือ กรดไฮโดรคลอริก จะทำให้เกิดปฏิกิริยาจนได้ “ก๊าซคลอรีน” ซึ่งมีกลิ่นฉุน มีความเป็นพิษสูงจึงเป็นอันตรายร้ายแรงต่อสุขภาพ

สำหรับคำถามชิงรางวัลฉบับเดือนเมษายนนี้ก็คือ

1. วางกอนน้ำแข็งบนท้ายทอยช่วยให้หายหวัด จริงหรือ?
2. การแปรรูปผลิตภัณฑ์สุขภาพจากกัญชา กัญชง มีการอนุญาตผลิตภัณฑ์ใดบ้าง ที่รายการ?

รับส่งคำตอบ พร้อมชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ มาที่ smartlife@fda.moph.go.th ผู้โชคดีจะได้รับ**กระเป๋าจัดระเบียบ 10 ใบ**



**อย่าลืมส่งคำตอบกันมาเยอะ ๆ นะคะ
หมดเขตส่งคำตอบวันที่ 31 พฤษภาคม 2565**

อย่าลืมติดตาม Smart Reward กันนะคะ ^^

วัตถุประสงค์ Smart Life by อย.

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ข่าวสารและการดำเนินงานต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
2. เพื่อเผยแพร่กิจกรรมความเคลื่อนไหว รวมทั้งผลงานเด่นเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
3. เพื่อเป็นสื่อกลางให้แก่เครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในการถ่ายทอดประสบการณ์และการดำเนินงาน
4. เพื่อเผยแพร่สาระน่ารู้ รวมถึงแง่คิดที่น่าสนใจ

บรรณาธิการบริหาร :

นพ. ไพศาล ต้นคุ้ม

ที่ปรึกษา :

ภก. วีระชัย นวลชัย

บรรณาธิการ :

ภญ. วาริรัตน์ เลิศนที

สถานที่ติดต่อ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

โทรศัพท์ 0 2590 7117, 0 2590 7123

โทรสาร 0 2591 8474

e-mail : smartlife@fda.moph.go.th

พิมพ์ที่ บริษัท ทีเอส อินเทอร์เน็ต จำกัด